

Проноза Інна Іванівна

## Політичний консалтинг в умовах гібридних загроз та інформаційної війни: виклики для демократичних процесів

УДК 328

DOI <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2024-4.13>

Проноза Інна Іванівна  
кандидат політичних наук, доцент,  
доцент викладач кафедри політичних  
наук і права  
ДЗ «Південноукраїнський національний  
педагогічний університет  
імені К. Д. Ушинського»  
вул. Старопортофранківська, 26,  
Одеса, Україна  
ORCID: 0000-0002-2683-0630

*Стаття присвячена дослідженню питання трансформації політичного консалтингу в умовах сучасних загроз, зокрема гібридних атак та інформаційних війн, які стають важливими чинниками впливу на політичні процеси. Вивчено підходи до визначення поняття «політичний консалтинг» у контексті глобальних змін, що відбуваються під впливом новітніх технологій та інформаційних стратегій. Визначено, що політичний консалтинг, який традиційно фокусується на формуванні передвиборчих стратегій та побудові комунікації між політичними суб'єктами та суспільством, зазнає суттєвих змін під впливом нових викликів. Зокрема, політичні консультанти зітворюються з необхідністю розробки новітніх підходів до управління ризиками, пов'язаними з дезінформацією та кіберзагрозами.*

*Досліджено роль політичного консалтингу в умовах поширення гібридних загроз, які включають не лише військові дії, а й інформаційні кампанії, спрямовані на підірив стабільності політичних систем та суспільної довіри. Проаналізовано інструменти, які використовуються у політичному консалтингу для протидії цим загрозам, зокрема адаптацію комунікаційних стратегій, моніторинг інформаційного простору та застосування аналітики великих даних для виявлення та нейтралізації потенційних атак.*

*Особливу увагу приділено аналізу політичного консалтингу як ключового інструмента формування політичних стратегій в умовах інформаційної війни. Виявлено, що політичний консалтинг відіграє вирішальну роль у забезпеченні ефективної комунікації між політичними суб'єктами та суспільством в умовах, коли інформаційні атаки стають дедалі витонченішими. З'ясовано, що основні завдання політичного консалтингу включають розробку стратегій реагування на інформаційні загрози, планування кризових комунікацій та управління інформаційними ризиками, що виникають у процесі виборчих кампаній та політичної діяльності.*

*У статті також проаналізовано успішні практики використання політичного консалтингу для захисту політичних систем від інформаційних та гібридних загроз. Виявлено, що новітні технології, такі як штучний інтелект, аналітика великих даних та автоматизовані платформи для моніторингу інформаційного простору, значно підвищують ефективність політичного консалтингу, забезпечуючи своєчасне виявлення та нейтралізацію загроз. Крім того, підкреслено важливість інтеграції міжнародного досвіду у формуванні політичних стратегій, спрямованих на протидію інформаційним війнам та зміцнення демократичних процесів.*

*Доведено, що політичний консалтинг є не лише інструментом для успішної реалізації політичних кампаній, але й важливим механізмом захисту демократії в умовах сучасних загроз. Ефективність політичного консалтингу значно зростає завдяки застосуванню новітніх технологій та систематичному аналізу інформаційного простору, що дозволяє політичним суб'єктам зберігати стабільність та довіру громадськості перед обличчям гібридних атак.*

**Ключові слова:** політичний консалтинг, гібридні загрози, інформаційна війна, дезінформація, політичні стратегії, комунікаційні технології, виборчі кампанії, інформаційний простір, політичний процес, демократичні процеси.

**Вступ.** Сучасний політичний ландшафт характеризується швидкими змінами, що викликані як внутрішніми, так і зовнішніми чинниками. У зв'язку зі зростанням гібридних загроз та інформаційних війн, роль політичного консалтингу стає дедалі більш значущою. Гібридні загрози, які включають військові, економічні, кібернетичні та інформаційні атаки, можуть серйозно підіривати стабільність політичних систем та демократичних інститутів. У цих умовах політичний консалтинг виявляється важливим інструментом для розробки ефективних стратегій захисту від таких загроз, сприяючи формуванню стійких політичних кампаній.

Політичний консалтинг, як сфера, що інтегрує знання з різних сфер, від соціально-поведінкових наук до технологій комунікації, стає критично

важливим для аналізу та реагування на динамічні виклики. В умовах інформаційної війни, де дезінформація та маніпуляції з інформацією стали звичним явищем, завданням політичних консультантів є не лише підтримка кандидатів у виборчих кампаніях, а й захист демократичних цінностей та інституцій. Це вимагає нових підходів до формування політичних стратегій, які враховують реалії сучасного інформаційного середовища.

Зазначимо, що розуміння важливості політичного консалтингу в контексті гібридних загроз та інформаційної війни дозволить не лише підвищити ефективність політичних кампаній, а й зміцнити довіру громадськості до демократичних інститутів.

**Мета та завдання.** Дослідити роль політичного консалтингу в умовах гібридних загроз та інфор-

маційної війни, визначити його вплив на демократичні процеси.

**Методи дослідження.** Основними методами, що були використані в процесі дослідження, є системний, міждисциплінарний та структурно-функціональний методи. Системний метод дозволяє оцінити взаємозв'язки між різними елементами політичного консалтингу та їх вплив на демократичні процеси в умовах гібридних загроз. Міждисциплінарний підхід сприяє інтеграції знань з політичних наук, комунікаційних технологій і соціології, що забезпечує комплексний аналіз предмета дослідження. Застосовувалися також такі загальнонаукові методи пізнання, як індукція і дедукція, що сприяли формуванню загальних висновків на основі конкретних спостережень та аналізу специфічних випадків. Метод аналізу і синтезу дозволяє детально дослідити складові частини політичного консалтингу, а також інтегрувати отримані результати в цілісну картину. Компаративний аналіз використовувався для оцінки різних стратегій консалтингу в контексті гібридних загроз.

**Результати.** Політичний консалтинг набуває дедалі більшої значущості у світовій політичній практиці, зокрема в умовах зростання гібридних загроз та інформаційних атак. В епоху діджиталізації та глобальних інформаційних потоків політичні процеси все частіше стають об'єктом маніпуляцій через медіа-ресурси, що вимагає адаптації політичних стратегій до нових реалій. Відповідно, зростає необхідність у чіткому визначенні та розумінні сутності політичного консалтингу, його ролі у забезпеченні стійкості політичних систем та демократичних процесів. Це дослідження спрямоване на вивчення теоретичних основ і еволюційних аспектів політичного консалтингу, що дозволяє глибше зрозуміти його значення у сучасному світі.

Поняття «політичний консалтинг» не має єдиного загальноприйнятого визначення, що відображає його багатогранність та динамічність. Вчені й практики пропонують різні трактування цього терміну залежно від того, на яких аспектах діяльності політичного консультування вони зосереджуються.

Варто підкреслити, що в зарубіжне наукове поле містить значний теоретичний матеріал, присвячений визначенню сутності та ролі політичного консалтингу (Medvis S, 1998; Geiger 2009; Nimmo, 1970). В свою чергу вітчизняні науковці також досить ґрунтовно аналізують та досліджують окремі аспекти і складові політичного консалтингу. Проте на сьогодні є замало ґрунтовних досліджень з даної проблематики. Серед них можна виокремити наукові праці В. Верба (2011), Ю. Дзюбенко (2018), В. Рубанов (2022) З. Свирид (2014), Л. Хорішко (2012). Водночас актуальним залишається перегляд цих висновків з урахуванням сучасних процесів глобалізації,

демократизації та цифровізації світової й української політики.

Сьогодні політичний консалтинг є важливою частиною демократичного прийняття рішень. У представницьких демократіях люди делегують повноваження щодо прийняття рішень членам парламенту задля підвищення ефективності процесу прийняття рішень [8]. Оскільки представники часто не володіють достатнім досвідом у певних галузях, вони звертаються до зовнішніх експертів щодо їхніх конкретних знань, як зазначає (Niedereichholz, 2006). З точки зору головного агента, політичне консультування можна інтерпретувати як делегування завдань від політичних акторів (принципалів) консультантам (агентам) для підвищення ефективності в демократичних країнах (Geiger, 2009) [7].

Для політиків і громадськості робота агентів має бути цінною, щоб досягти бажаної ефективності. Тривала критика громадських політичних консультантів підтверджує цей аргумент (Rügemer, 2004) [9, 10]. Отже, постає питання про те, як виміряти результати та їх цінність, цілком природні.

Хоча існує приблизне розуміння завдань політичного консультування, дослідники поки що не змогли дійти згоди щодо загального визначення цього терміну. Німецька асоціація політичних консультантів (de'ge'pol) дає таке визначення: «Політичний консалтинг в ідеалі – це послуга, яка надає політичним діячам індивідуальні поради в потрібний час, у потрібній кількості, необхідної якості та в потрібному місці» (de'ge'pol n.d: 7). Згідно з Falk і Römmele (2009), політичне консультування ґрунтується на суспільних інтересах, на відміну від управлінського консультування, яке базується на приватних інтересах.

Зазначимо, що Niedereichholz (2008) вказує на відмінності з точки зору завдання та літератури. Відповідно до завдання, політичні консультації включають дослідження, експертні звіти, встановлення порядку денного, розробку концепцій і стратегії реалізації, тоді як у літературі розрізняють наукове політичне консультування економістів і політичне консультування консультантів з управління [11, с. 5-6].

Також дослідники зосереджуються на науковому політичному консультуванні та труднощах у його визначенні через неоднорідні форми консультування залежно від ролей обох акторів. Такі ролі були запропоновані в моделях рішучих, технократичних і прагматичних. Ці моделі були спочатку описані Габермасом (1971):

- модель прийняття рішень припускає, що політики приймають рішення щодо цілей політики, а потім вчені пропонують засоби до того, як політики їх реалізують;

- технократична модель припускає, що вчені пропонують як цілі, так і відповідні засоби до того, як політики втілять їх у життя;

- прагматична модель припускає, що цілі, а також засоби обговорюються демократично, перш ніж політики втілять їх у життя. Як подальший розвиток прагматичної моделі Еденгофер і Коварш описують «прагматично-просвітлену модель» (РЕМ) наукової політики, яка передбачає, що «формування проблеми, цілі та засоби (у їх взаємозв'язку) досліджуються вченими та громадськістю спільно, перш ніж почнеться публічне обговорення альтернативних варіантів політики. Результати політики оцінюються спільно після впровадження політиками» [11, с. 7-9].

Перші дві моделі припускають, що можливі ціннісно-нейтральні наукові дослідження засобів політики (децизіоністська модель) і цілей (технократична модель), вказуючи на те, що вчені можуть виступати в якості ціннісно-нейтральних експертів-консультантів. Прагматична модель заперечує це припущення і розглядає вчених радше як консультантів процесу. Ці припущення мають великий вплив на можливість оцінки роботи вчених як консультантів, як буде показано пізніше.

Заслуговує на увагу точка зору дослідників, що вважає політичний консалтинг «інструментом політичної комунікації, спрямованим на формування громадської думки та вплив на політичні процеси через маніпуляцію інформацією, використання медіа та новітніх комунікаційних технологій», підкреслюючи роль медіа-технологій у сучасному політичному консалтингу, що є особливо актуальним у контексті інформаційних війн та цифрових маніпуляцій.

Важливим є також визначення, яке пропонує (McKenzie, 2017). Він акцентує увагу на ролі аналітики даних та прогнозуванні виборчих результатів, вважаючи політичний консалтинг «сферою, що об'єднує аналіз великих даних, психологію та маркетингові технології для підвищення ефективності політичних кампаній і формування довгострокових політичних стратегій». У цьому визначенні підкреслюється важливість використання інноваційних технологій та аналітичних інструментів.

Свирид З. звертає увагу на зовнішній політичний консалтинг, де доцільним є залучення політиками незалежних політичних консультантів, які реально працюють на результат, незалежно від власної позиції у політичному спектрі. Тому перспективою майбутнього є зовнішній політичний консалтинг [4, с. 129].

Таким чином, теоретичні засади поняття «політичний консалтинг» охоплюють широкий спектр діяльності, від виборчих кампаній до управління політичною комунікацією на різних рівнях. У сучасних умовах важливим аспектом політичного консалтингу є використання цифрових технологій, моніторинг інформаційного простору та протидія дезінформації. Відтак, політичний консалтинг еволюціонував з обмеженої діяльності в рамках

виборчих кампаній до стратегічного інструменту управління політичними процесами.

Сфокусуємо увагу на ролі політичного консалтингу в умовах інформаційної війни, адже в умовах сучасного політичного середовища, яке характеризується дедалі більшою інтеграцією інформаційних технологій у процеси комунікації та управління, політичний консалтинг стає стратегічним інструментом. Особливо це стосується умов, коли країни стикаються з гібридними загрозами, серед яких інформаційна війна відіграє ключову роль. Інформаційна війна спрямована не лише на дестабілізацію внутрішньої ситуації в країні, але й на підрив довіри до демократичних інститутів, зниження ефективності уряду та підрив морального духу суспільства. У цьому контексті політичний консалтинг виступає як важливий механізм для забезпечення стійкості політичних систем і ефективного функціонування демократичних процесів.

Інформаційна війна, як зазначає Проноза І., є комплексом заходів, спрямованих на маніпуляцію громадською думкою, дезорієнтацію електорату та підрив довіри до урядових структур [3]. Ці заходи включають дезінформацію, фейкові новини, пропаганду, кібернетичні атаки та використання соціальних мереж для поширення маніпулятивних повідомлень. Особливістю інформаційної війни є те, що вона ведеться не лише проти військових і політичних структур, але й проти громадянського суспільства, змушуючи його діяти всупереч власним інтересам. Політичний консалтинг, у таких умовах, виконує кілька критично важливих функцій:

По-перше, політичний консалтинг стає невід'ємною частиною системи протидії інформаційним загрозам. Використовуючи сучасні аналітичні інструменти та моніторингові системи, політичні консультанти здатні відслідковувати потоки інформації, виявляти джерела дезінформації та прогнозувати потенційні загрози. Зокрема, застосування аналітики великих даних дозволяє швидко виявляти аномалії у поширенні інформації, які можуть свідчити про організовані кампанії дезінформації. Завдяки цьому політичні суб'єкти можуть оперативно реагувати на ці загрози, коригуючи свої стратегії комунікації.

По-друге, політичний консалтинг допомагає формувати кризові комунікаційні стратегії, які спрямовані на нейтралізацію шкідливих інформаційних кампаній. Це включає розробку алгоритмів швидкої реакції на фейкові новини, підготовку коректної та достовірної інформації для громадськості, а також організацію інформаційних контркампаній, які дозволяють знизити вплив дезінформації на електорат. Політичні консультанти активно співпрацюють з аналітичними центрами, які спеціалізуються на вивченні методів поширення фейкових новин і створенні ефективних механізмів для боротьби з ними [7].

Постає важливе питання також щодо впливу інформаційних технологій на політичний консалтинг, адже із зростанням ролі цифрових технологій, соціальні мережі стали основним каналом для поширення інформації. Це створило нові можливості для політичного консалтингу, але водночас значно ускладнило завдання захисту політичних систем від зовнішніх втручань. Роль політичного консалтингу у протидії інформаційній війні полягає не лише у створенні політичних стратегій, але й у захисті громадської думки від маніпуляцій.

Стає зрозумілим, що політичний консалтинг в умовах інформаційної війни потребує інтеграції сучасних технологій, таких як штучний інтелект (AI) та машинне навчання. Ці технології дозволяють аналізувати великі обсяги даних у реальному часі, відстежуючи інформаційні кампанії у медіа-просторі, автоматично розпізнавати потенційні загрози і допомагати у формуванні ефективних комунікаційних відповідей. За допомогою AI можна не лише виявляти фейкові новини, але й прогнозувати можливі сценарії їхнього поширення, що дозволяє політичним консультантам діяти проактивно.

Зазначимо, що дослідники, такі як Дж. Фрідман (Friedman, 2020), підкреслюють важливість інтеграції технологій у політичний консалтинг для розробки стратегій протидії інформаційним загрозам. Він зазначає, що «в умовах, коли інформаційна війна стає основним інструментом дестабілізації політичних систем, роль політичного консалтингу у формуванні захисних механізмів стає критичною». За його словами, консалтингові компанії вже сьогодні активно використовують алгоритми для відстеження медіа-активності та аналізу потенційних дестабілізаційних загроз.

Не можемо не звернути увагу на неабиякий вплив політичного консалтингу на стабільність демократичних процесів, адже «політичний консалтинг в умовах інформаційної війни відіграє важливу роль у захисті демократичних процесів та збереженні політичної стабільності. Одним з основних викликів інформаційної війни є підрив довіри до демократичних інститутів через поширення фейкових новин і маніпуляцій» [5]. Це може мати катастрофічні наслідки для держав, які перебувають у перехідних фазах розвитку демократії або стикаються з зовнішніми втручаннями у свої політичні процеси. Політичний консалтинг забезпечує підтримку демократичних процесів через створення прозорих і зрозумілих механізмів комунікації між державою і громадянами. Він допомагає структурувати політичну комунікацію так, щоб вона була зрозумілою і доступною, а також сприймалася як надійна. Консультанти допомагають політичним суб'єктам будувати такі комунікаційні стратегії, які підвищують рівень довіри до політичних інститутів та урядових структур.

Особливу увагу слід звернути на успішні кейси використання політичного консалтингу для захисту політичних систем від інформаційних атак. Наприклад, під час президентських виборів у США у 2020 році, кампанія Джо Байдена успішно використовувала політичний консалтинг для протидії дезінформаційним кампаніям. Використання сучасних аналітичних інструментів і залучення фахівців з кризових комунікацій дозволило кампанії успішно нейтралізувати ряд фейкових новин та посилити підтримку серед виборців.

Політичний консалтинг відіграє ключову роль у формуванні та реалізації сучасних політичних рішень. Як один із основних інструментів політичного управління, консалтинг забезпечує підготовку, прийняття та впровадження оптимальних рішень у складних політичних умовах. Його завданням є допомога політикам і партіям у прийнятті стратегічних рішень, плануванні виборчих кампаній, формуванні іміджу та управлінні суспільною думкою.

**Висновки.** З огляду на вищевказане можемо наголосити на ключовій ролі політичного консалтингу в умовах гібридних загроз та інформаційної війни, що має суттєвий вплив на політичні процеси та демократичні інститути. Дослідження показало, що гібридні загрози та інформаційні атаки стають не лише засобом впливу на громадську думку, але й інструментом дестабілізації політичних систем. У цьому контексті політичний консалтинг виступає як ефективний механізм для реагування на ці виклики та створення стійких політичних стратегій, а проаналізовані інструменти політичного консалтингу, зокрема такі як: використання аналітики великих даних, цифрових технологій та кризових комунікацій, дозволяють політичним суб'єктам своєчасно виявляти та нейтралізувати інформаційні загрози. Визначено, що у сучасних умовах завдання консалтингових агентств виходять за межі традиційних виборчих кампаній та вимагають інтеграції новітніх технологій для моніторингу й аналізу інформаційного простору. Також дослідження підкреслило важливість міжнародного досвіду та застосування найкращих практик для підвищення ефективності політичних стратегій в умовах гібридних загроз.

Отже, політичний консалтинг в умовах гібридних загроз та інформаційної війни виконує не лише функцію підтримки політичних кампаній, а й стає ключовим елементом у забезпеченні стійкості демократичних інституцій. Подальший розвиток технологій та покращення аналітичних інструментів сприятимуть підвищенню ефективності політичних стратегій, що дозволить успішно протидіяти сучасним викликам інформаційного середовища.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Бай С. І., Миколайчук І. П. Консалтинг : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 432 с.

2. Дзюбенко Ю. М. Формування політичного консалтингу в Україні: особливості та перспективи. Актуальні проблеми політики. 2018. Вип. 62. С. 199-205.

3. Проноза І. І. Інформаційна війна: сутність та особливості. Актуальні проблеми політики. 2018. Вип. 61. С. 76-84. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\\_2018\\_61\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2018_61_9)

4. Свирид З. В. Типологія та функції політичного консалтингу. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Питання політології. 2014. № 1111, вип. 26. С. 123-130. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPPO\\_2014\\_1111\\_26\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPPO_2014_1111_26_25)

5. Центр політичного консалтингу. URL: <https://cpc.com.ua/>

6. Шведа Ю. Вибори від А до Я: настіл. кн. менеджера виборчої кампанії. Львів : Астролябія, 2015. 383 с.

7. Geiger, A. Ökonomische Aspekte des Lobbying in der EU, in Zeitschrift für Politikberatung, (2009). Vol. 2, No. 3, pp. 427-446.

8. Michel, Andreas Dirk: Market Conditions for Electronic Commerce in the People's Republic of China and Implications for Foreign Investment, 2000, 39 p.

9. Rügemer, W. Der Mythos der ökonomischen Effizienz. Berater als Akteure der neoliberalen Globalisierung in Rügemer (ed.): Die Berater – Ihr Wirken in Staat und Gesellschaft, transcript Verlag, Bielefeld, 2004b). pp. 68-110.

10. Rügemer, W. Schlanker Staat, fette Beute, in konkret: Politik & Kultur, 2004c. Vol. 4, pp. 22-24.

11. Stockklauser S, Tomenendal M. The Value of Political Consulting – A Segmentation of Services and Evaluation Tools. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/88590/1/774544325.pdf>

#### REFERENCES:

1. Bai S. I., Mykolaichuk I. P. (2018). Konsal'tynh : navch. posib. [Consulting: study guide]. Kyiv : Kyiv. nats. torh.-ekon. un-t., 432 p.

2. Dziubenko Yu. M. (2018). Formuvannia politychnoho konsal'tynhu v Ukraini: osoblyvosti ta perspektyvy. [Formation of political consulting in Ukraine: peculiarities and prospects]. Aktualni problemy polityky. Vyp. 62. pp. 199-205.

3. Pronoza I. I. (2018). Informatsiina viina: sutnist ta osoblyvosti. [Information war: essence and features]. Aktualni problemy polityky. Vyp. 61. pp. 76-84. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\\_2018\\_61\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2018_61_9)

4. Svyryd Z. V. (2014). Typolohiia ta funktsii politychnoho konsal'tynhu. [Typology and functions of political consulting]. Visnyk Kharkivskoho natsionalnogo universytetu imeni V. N. Karazina. Seriia : Pytannia politolohii. № 1111, vyp. 26. pp. 123-130. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPPO\\_2014\\_1111\\_26\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPPO_2014_1111_26_25)

5. Tsentr politychnoho konsal'tynhu. URL: <https://cpc.com.ua/>

6. Shveda Yu. (2015). Vybory vid A do Ya: nastil. kn. menezhера vyborchoi kampanii. [Elections from A to Z: table. book election campaign manager]. Lviv : Astroliabiiia, 383 p.

7. Geiger, A. (2009). Ökonomische Aspekte des Lobbying in der EU, in Zeitschrift für Politikberatung, Vol. 2, No. 3, pp. 427-446.

8. Michel, (2000). Andreas Dirk: Market Conditions for Electronic Commerce in the People's Republic of China and Implications for Foreign Investment, 39 p.

9. Rügemer, W. (2004b). Der Mythos der ökonomischen Effizienz. Berater als Akteure der neoliberalen Globalisierung in Rügemer (ed.): Die Berater – Ihr Wirken in Staat und Gesellschaft, transcript Verlag, Bielefeld, pp. 68-110.

10. Rügemer, W. (2004c). Schlanker Staat, fette Beute, in konkret: Politik & Kultur, Vol. 4, pp. 22-24.

11. Stockklauser S, Tomenendal M. The Value of Political Consulting – A Segmentation of Services and Evaluation Tools. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/88590/1/774544325.pdf>

## Sociological research (survey) as a political technology of informational and manipulative influence on political consciousness

Pronoza Inna Ivanivna

Candidate of Political Science,  
Associate Professor at the Department  
of Political Sciences and Law  
South Ukrainian National Pedagogical  
University named after K. D. Ushynsky  
Staroportofrankivska str., 26,  
Odesa, Ukraine  
ORCID: 0000-0002-2683-0630

*The article is devoted to the study of the transformation of political consulting in the conditions of modern threats, in particular, hybrid attacks and information wars, which are becoming important factors of influence on political processes. Approaches to defining the concept of "political consulting" in the context of global changes taking place under the influence of the latest technologies and information strategies have been studied. It was determined that political consulting, which traditionally focuses on the formation of pre-election strategies and building communication between political subjects and society, undergoes significant changes under the influence of new challenges. In particular, political consultants are faced with the need to develop new approaches to managing the risks associated with disinformation and cyber threats.*

*The role of political consulting in the conditions of the spread of hybrid threats, which include not only military actions, but also information campaigns aimed at undermining the stability of political systems and public trust, is studied. The tools used in political consulting to counter these threats are analyzed, including the adaptation of communication strategies, monitoring of the information space, and the use of big data analytics to identify and neutralize potential attacks.*

*Special attention is paid to the analysis of political consulting as a key tool for the formation of political strategies in the conditions of information warfare. It was found that political consulting plays a crucial role in ensuring effective communication between political actors and society in conditions where information attacks are becoming more and more sophisticated. It was found that the main tasks of political consulting include the development of response strategies to information threats, planning of crisis communications and management of information risks arising in the process of election campaigns and political activities.*

*The article also analyzes successful practices of using political consulting to protect political systems from informational and hybrid threats. The latest technologies, such as artificial intelligence, big data analytics and automated platforms for monitoring the information space, have been found to significantly increase the effectiveness of political consulting, ensuring timely detection and neutralization of threats. In addition, the importance of the integration of international experience in the formation of political strategies aimed at countering information wars and strengthening democratic processes was emphasized.*

*It has been proven that political consulting is not only a tool for the successful implementation of political campaigns, but also an important mechanism for protecting democracy in the face of modern threats. The effectiveness of political consulting increases significantly due to the use of the latest technologies and systematic analysis of the information space, which allows political entities to maintain stability and public trust in the face of hybrid attacks.*

**Key words:** political consulting, hybrid threats, information warfare, disinformation, political strategies, communication technologies, election campaigns, information space, political process, democratic processes.