

Костенко  
Андріана Миколаївна

## Роль євроклубів у проведенні інформаційних кампаній із питань євроінтеграції

УДК 327  
DOI <https://doi.org/10.24195/2414-9616-2019-1-46-51>

Костенко Андріана Миколаївна  
кандидат політичних наук, доцент,  
докторант  
Сумського державного університету  
вул. Римського-Корсакова, 2,  
Суми, Україна

*Суперечності євроінтеграційних процесів України, поширення невинуватих очікувань у громадян щодо ЄС зумовлюють незадоволеність у суспільстві від темпів та ефективності євроінтеграційних процесів України. Згідно із соціологічними опитуваннями, поряд із підтримкою населенням євроінтеграційного курсу спостерігається низький рівень поінформованості українців щодо взаємодії України з Європейським Союзом, впровадження програм ЄС, особливостей євроінтеграційних реформ. Тому інформаційні кампанії з питань євроінтеграції є важливою складовою частиною євроінтеграційної політики. Важливу роль у зазначеному контексті відіграє молодь, залучення якої до участі в європейських ініціативах, громадській діяльності, реалізації проектів та поширення інформації про ЄС відбувається через євроклуби. Метою дослідження є вивчення ролі євроклубів у проведенні молодіжних інформаційних кампаній з питань європейської інтеграції України. Методи дослідження – контент-аналіз сайту Євроклубів в Україні, новин про проведені заходи, звітів міжнародних проектів.*

*Результати дослідження свідчать, що: ефективність і результативність інформаційних кампаній залежить від сегментації аудиторії; євроклуби виконують роль «інформатора» з питань організації та реалізації міжнародних програм і ініціатив Європейського Союзу, залучають учнівську та студентську молодь до громадської й волонтерської діяльності, обміну досвідом у всіх сферах життя. Проте євроклубам не вдалося налагодити спільний майданчик для спілкування, та часто їхні інформаційні кампанії не скоординовані. Державний і місцеві бюджети не виділяють кошти на організаційну та проектну підтримку євроклубів, а основними джерелами їх фінансування є або особисті ресурси навчальних закладів, або кошти міжнародних фондів і партнерів. Про результативність діяльності євроклубів можуть свідчити соціологічні дослідження, згідно з якими 38% молоді висловлюють позитивне ставлення до ЄС. Крім того, молодь активно бере участь у знакових подіях нашої держави, які привели до суспільно значущих змін в Україні. Отже, системна і розгалужена діяльність євроклубів дозволяє учасникам набувати досвіду організації інформаційних кампаній та проектної діяльності; отримувати знання про євроінтеграційні процеси і засади функціонування Європейського Союзу; формувати лідерські навички та активну громадську позицію.*

**Ключові слова:** євроклуб, інформаційна кампанія з питань євроінтеграції, Європейський Союз, волонтерська діяльність, мобільність молоді, розвиток міжкультурного діалогу, демократичні ініціативи та проекти.

**Вступ.** Суперечливий характер втілення державної політики у сфері євроінтеграції, поширення невинуватих очікувань у громадян щодо ЄС зумовлюють незадоволеність у суспільстві від темпів та ефективності євроінтеграційних процесів України. Результати соціологічних досліджень свідчать про підтримку з боку населення євроінтеграційного курсу. Поряд із цим спостерігається низький рівень поінформованості населення щодо взаємодії України з Європейським Союзом, впровадження програм ЄС, особливостей євроінтеграційних реформ тощо [6]. Таким чином, інформаційні кампанії залишаються важливою складовою частиною європейської інтеграції. Адже інформація дозволяє людині ухвалювати більш структуровані, раціональні, свідомі рішення щодо політики, а отже, і позиціонувати себе щодо певних процесів у країні, зокрема і євроінтеграції.

Ефективність реалізації перетворень, спрямованих на європейський вибір України, значним чином залежить від підтримки з боку громадськості. Важливу роль, у зазначеному контексті, відіграє молодь. Однією з форм залучення молоді до участі у європейських ініціативах, громадській

діяльності, реалізації проектів та поширення інформації про ЄС є євроклуби.

**Мета та завдання.** Метою дослідження є вивчення ролі євроклубів у проведенні молодіжних інформаційних кампаній з питань європейської інтеграції України. Відповідно до мети завданнями дослідження є:

- обґрунтувати необхідність сегментації аудиторії при плануванні та проведенні інформаційних кампаній з євроінтеграції;
- проаналізувати особливості інформування молоді стосовно європейської інтеграції шляхом оцінки існуючих практик діяльності євроклубів в Україні;
- визначити роль інформаційної діяльності євроклубів щодо євроінтеграційної політики України.

**Методи дослідження** – контент-аналіз сайту Євроклубів в Україні, новин про проведені заходи, звітів міжнародних проектів.

**Результати.** Значна кількість наукових робіт українських дослідників присвячена аналізу проведення інформаційних кампаній з питань євроінтеграції [1; 9]. Інформаційна кампанія – це комплексна система засобів впливу на певні групи населення (цільові групи) за допомогою різних

способів та каналів інформування та навчання з метою спонукання до прийняття нових, корисних для них самих і для суспільства моделей поведінки у визначеній сфері життя [2, с. 39]. На нашу думку, метою інформаційної кампанії з питань євроінтеграції є мотивування аудиторії до підтримки євроінтеграційної політики держави, проведення реформ, необхідних для подальшого вступу до ЄС, легітимації політики держави в цьому контексті, розвиток громадянського суспільства, поширення європейських цінностей тощо.

Дослідження Е. Роджерса дозволили визначити, що сегментація аудиторії під час планування та проведення інформаційних кампаній дозволяє включити в її план схожості між організаторами та цільовою аудиторією [14]. Власне, це свідчить, що саме проведення інформаційної кампанії, зорієнтованої на конкретну цільову групу, зумовлює більшу її ефективність. Тому в державах-членах Європейського Союзу та країнах-кандидатах євроклуби відігравали роль одного з важливих джерел інформації та поширення спільних європейських цінностей серед молоді [16]. Ідея створення шкільних європейських клубів належить Маргариті Белард – національному координатору програми «Європейський вимір в освіті» [12].

П. Кендзьор [4, с. 26] наголошує на тому, що євроклуб об'єднує однодумців, підкреслюючи на рівноправних стосунках його членів. За визначенням Української мережі європейських клубів [10], євроклуби сприяють творчій реалізації її членів. Дослідники С. Луценко, А. Горон, О. Каленик [9] підкреслюють принцип добровільності участі школярів у дитячому громадському об'єднанні та вважають євроклуб формою співпраці вчителів та учнів, яка охоплює різноманітні сфери. Як бачимо, діяльність євроклубів спрямована насамперед на школярів та студентську молодь.

Перші українські євроклуби були засновані ще у 1995 році за прикладом подібних організацій в Європі. За даними сайту [5], в Україні сьогодні налічується більше 2000 молодіжних євроклубів, і це переважно шкільні євроклуби. Організаційно вони оформлені як неурядові організації. Європейські клуби, що набувають статусу окремої неурядової організації, частіше створюються студентами вищих навчальних закладів або лідерами громадських організацій. А ті, що виникають при загальноосвітніх школах, не реєструються як окремі неурядові організації. Вони створюються і діють на підставі Статуту, розробленого за участю вчителів, дирекції, учнів і батьків та затвердженого директором установи. Така організаційна форма діяльності євроклубу може бути реалізована і у вищих навчальних закладах за участю ректорату, органів студентського самоврядування, кафедр тощо.

У межах дослідження ми визначили основні форми роботи євроклубів шляхом аналізу з від-

критих джерел їхніх Статутів, новин про заходи, звітів та інформації про діяльність міжнародних проектів та донорів.

Згідно зі статутами шкільних і студентських європейських клубів основними формами їхньої роботи є:

- засідання членів та обговорення актуальних питань, пов'язаних з відносинами між Європейським Союзом та Україною;
- місцеві/регіональні/всеукраїнські молодіжні практичні семінари і конференції;
- проведення виставок фотографій, малюнків, плакатів, конкурсів, випуск інформаційних матеріалів (стінгазет, європейських куточків у класах і бібліотеках) на теми, пов'язані з Європою та Європейським Союзом;
- організація тренінгових занять, рольових ігор, квестів, акцій, проектів;
- літературні та мистецькі вечори, на яких учасники знайомляться з творчою спадщиною відомих європейських авторів;
- інформаційні кампанії, спрямовані на місцеву громадськість (зустрічі, лекції, вистави, вікторини);
- публікація та розповсюдження літератури на європейську тематику;
- зв'язки з європейськими партнерами та молодіжні обміни;
- конкурси (на кращий малюнок, наукове дослідження);
- робота з молодшими членами (учнями початкової і середньої школи).

Тобто євроклуби у своїх статутах визначають широкий спектр діяльності, яка охоплює як вивчення та дослідження питань євроінтеграції, тематичні обговорення, так і реалізацію конкретних проектів і обмін досвідом.

Що стосується реалізації на практиці зазначених планів, то можемо відстежити їх шляхом аналізу засобів масової комунікації. Зокрема, інформація про діяльність євроклубів висвітлюється в інтернет-виданнях, у періодичних виданнях регіонів України та зарубіжжя. Майданчиком для спілкування євроклубівців є сайт «Євроклуби в Україні» [5], де публікуються новини про діяльність євроклубів, відбувається обговорення ініціатив, здійснюється обмін досвідом тощо.

Сайт Євроклубів в Україні містить доволі непоганий контент. Проте аналіз динаміки постів із часу його функціонування за кожен рік свідчить, що найбільша активність на сайті була у 2011 році, а з наступними роками вона почала коливатися і йти на спад. Із середини 2017 року взагалі інформація майже не поновлюється. Це може свідчити про те, що євроклубам не вдалося налагодити спільний майданчик для спілкування. Поряд із цим сайт дозволяє знайти контакти євроклубів у різних областях України та відстежити їхню реальну діяльність.

Аналіз офіційного сайту Євроклубів в Україні дозволяє виявити напрями та форми їхньої роботи з молоддю. Бачимо, що Євроклуби найбільш активні в проведенні святкових заходів до Дня Європи та інших свят європейських країн, а також у поширенні інформації про Євросоюз і відносини між Україною і ЄС. Цікавою формою їхньої роботи є створення заочних подорожей, що дозволяє поширити комплексні знання про країни Євросоюзу. Учасники розробляють і презентують маршрути по країнах ЄС, розповідаючи про державу, її традиції, туристично привабливі місця.

Крім того, значним є внесок Євроклубів в особистий розвиток своїх учасників, надання їм доступу до сучасної неформальної освіти. Важливе місце серед них займає участь їхніх членів у творчих конкурсах, змаганнях з євростудій. Поряд із цим лише незначна частина Євроклубів є активною в проведенні міжнародних молодіжних обмінів, організації поїздок своїх учасників за кордон, реалізації проектів за кошти державного чи місцевого бюджету, міжнародних фондів.

Якщо говорити про підтримку євро клубів, то наш аналіз свідчить, що державний і місцеві бюджети не виділяють кошти на таку діяльність, а покладають це на власні ресурси навчальних закладів, тоді як міжнародні партнери намагаються виділяти фінансові ресурси на організаційну й інформаційну підтримку українських євроклубів. Наразі в Україні існує низка програм, спрямованих на роботу з молоддю. Їхньою метою є: розширення інформаційного поля про Європейський Союз шляхом залучення молоді до активної діяльності, в тому числі волонтерської; усвідомлення молоддю європейського громадянства; розвиток міжкультурного діалогу; підтримка молодіжних обмінів, демократичних ініціатив та проектів. Підтримку розвитку євроклубів в Україні надають Представництво Європейської Комісії в Україні, Міжнародний фонд «Відродження», Польсько-Американсько-Українська Ініціатива про Співпрацю (ПАУСІ), Фонд ім. Стефана Баторія, Міністерство закордонних справ Польщі тощо.

Питання обміну досвідом на базі Євроклубу здійснюється через залучення учнів до проектної діяльності, участі в різноманітних конкурсах, молодіжних ініціативах, програмах за кошти міжнародних партнерів України [7, с. 390]. Так, за підтримки Європейського Союзу реалізуються різноманітні програми, спрямовані на всі сфери життя. Окремим пунктом виділяються програми, орієнтовані на розвиток молоді віком від 13 до 30 років. Наприклад, Еразмус+, програма «Молодь в дії» (2007–2013), яка є продовженням програм «Молодь для Європи» (1989–1999), «Європейська волонтерська служба» (1996–1999), «Молодь» (2000–2006), що передбачають участь у молодіжному обміні, молодіжних ініціативах, молодіжних

проектах демократії, пілотних проектах співробітництва тощо [15, с. 3].

Еразмус+ фінансує мобільність для підтримки молоді та молодіжних працівників через міжнародну неформальну освіту – Європейська волонтерська служба, обміни та політичні дебати. За результатами статистичного звіту участі України, в проектах мобільності молоді лише протягом 2014–2018 рр. 9000 представників молоді й молодіжних працівників отримали фінансування для обміну досвідом з колегами з Європи [13]. До молодіжного обміну активно долучалися українські євроклуби. Молодіжні обміни дали їм змогу приймати гостей або бути прийнятими групою з іншої країни, налагодити співпрацю між лідерами Євроклубів, обговорювати і вирішувати актуальні проблеми. Зазначена програма ґрунтується на неформальній освіті й має на меті сприяння активному громадянству молоді загалом і європейському громадянству зокрема; розвиток солідарності й толерантності між молодими людьми, особливо для зміцнення соціального зв'язку в Європейському Союзі; посилення взаєморозуміння між молодими людьми з різних країн; сприяння розвитку якісних систем підтримки молодіжної діяльності й життєздатності громадських організацій у молодіжній сфері; поширення європейської співпраці в молодіжній сфері.

Євроклуби активно долучаються до поширення європейських цінностей серед молоді. Так, одним із таких засобів є виховання толерантності серед школярів. Мережа євроклубів системно проводить Тижні толерантності. Мета таких заходів – поінформувати громадськість про зміст європейської цінності – толерантності та привернути увагу до проблем нетерпимості до різних груп в Україні. Зокрема, у 2017 році в межах Тижнів толерантності у Вінниці, Дніпрі, Кропивницькому, Миколаєві, Івано-Франківську, Сумах, Рівному, Чернівцях, Черкасах, Харкові, Хмельницькому та Кременчуці під егідою Мережі Центрів європейської інформації України відбулися різноманітні заходи на тематику толерантності: мистецькі асорті, тренінги, клуби толерантного кіно, рольові ігри, конференції, творчі вечори та зустрічі. Також у цих містах відбулися виставки творчих робіт молоді загальноукраїнського конкурсу на тематику толерантності. На конкурс було подано більше 200 творчих робіт від школярів, студентів та європейських клубів України, які відобразили своє бачення толерантності через малюнок, аплікацію, глиняні та пластилінові композиції, відеоролики тощо [3, с. 284].

Чи не єдиною загальноукраїнською тематичною інформаційною кампанією євроклубів можемо вважати Дні Європи в Україні. Активно залучаються до проведення Днів Європи як органи державної влади та місцевого самоврядування, так і громадський сектор. Зазначена інформаційна кампанія

побудована за класичною моделлю, яка передбачає широке залучення аудиторії через сегментованість заходів, що розраховані на різного глядача. Наприклад, для молоді влаштовують концерти європейських та українських виконавців, молодіжні ігри. Для людей старшого віку працюють інформаційні центри в наметовому містечку, де кваліфіковані фахівці надають інформацію про Європейський Союз, його членів, переваги вступу України до цієї організації. У павільйонах країн-учасниць ЄС усі бажаючі можуть отримати інформацію про дані країни, їхню культуру, економіку та шлях до вступу в Європейський Союз.

Тож, як бачимо, євроклуби в Україні проводять системну та розгалужену діяльність, спрямовану на інформування молоді з питань європейської інтеграції. Проте може виникнути питання, наскільки результативною є така діяльність. Підтвердженням результативності діяльності євроклубів можуть бути результати досліджень, згідно з якими 49% українців висловлюють позитивне ставлення до ЄС, причому найвищий рівень підтримки ЄС спостерігається серед молоді (38% у віці від 15 до 34 років). У дослідженні зазначається, що прихильники ЄС серед молоді цікавляться освітніми та культурними програмами Європейського Союзу [11]. Ще один момент, який певною мірою вказує на проєвропейські погляди молоді та певний вклад євроклубів, що діють на базі навчальних закладів, – це участь молодих людей у знакових подіях, які призвели до суспільно значущих змін. І Революція на граніті, і Помаранчева революція, і Євромайдан починалися з дій молоді, саме активної її частини. Молодим людям вже не потрібно зайвий раз говорити про переваги від євроінтеграції для України, навпаки, молодь сама активно відстоює євроінтеграційний курс. Загалом бачимо, що саме дії молоді часто стають поштовхом до змін в Україні.

**Висновки.** Таким чином, результати нашого дослідження свідчать, що:

1. Сегментація аудиторії під час планування і проведення інформаційних кампаній з євроінтеграції дозволяє включити, вмотивувати цільову аудиторію до відповідних політичних дій та зумовлює більшу її ефективність.

2. Проведений нами аналіз сайту Євроклубів в Україні, новин про проведені заходи, звітів міжнародних проєктів свідчить, що Євроклуби є активними учасниками та суб'єктами інформаційних кампаній щодо європейської інтеграції. Вони беруть участь не лише в організації та проведенні масових заходів, але й залучають кошти міжнародних проєктів на міжнародні молодіжні обміни та проєкти, підвищують рівень поінформованості молоді, рівень їхньої громадянської активності тощо. Євроклуби виконують роль «інформатора» з питань організації й реалізації міжнародних про-

грам та ініціатив Європейського Союзу, залучають учнівську та студентську молодь до громадської та волонтерської діяльності, обміну досвідом у всіх сферах життя.

3. Поряд із цим євроклубам не вдалося налагодити спільний майданчик для спілкування, та часто їхні інформаційні кампанії не скоординовані.

4. Державний і місцеві бюджети не виділяють кошти на організаційну та проєктну підтримку євроклубів, а основними джерелами їх фінансування є або особисті ресурси навчальних закладів, або кошти міжнародних фондів та партнерів.

5. Про результативність діяльності євроклубів можуть свідчити результати соціологічних досліджень, згідно з якими 38% молоді висловлюють позитивне ставлення до ЄС. Крім того, молодь активно бере участь у знакових подіях нашої держави, які призвели до суспільно значущих змін в Україні.

Отже, можемо зробити висновок, що системна та розгалужена діяльність євроклубів дозволяє учасникам набувати досвіду організації інформаційних кампаній та проєктної діяльності; отримувати знання про євроінтеграційні процеси та засади функціонування Європейського Союзу; формувати лідерські навички та активну громадську позицію.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Баровська А.В. Порівняльний аналіз українського та польського законодавства з питань інформування населення стосовно європейської інтеграції. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej3/txts/POLITICHNI/08-BAROVSKA.pdf>
2. Грицьак Н.В., Баровська А.В. Інформаційні кампанії як механізм підвищення ефективності реалізації державної політики у сфері євроінтеграції. *Стратегічні пріоритети*. 2007. № 2 (3). С. 37–44.
3. Досвід роботи євроклубів загальноосвітніх закладів з організації та проведенні Днів толерантності. «Молодий вчений». 2017. № 6 (46). С. 283–287. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/6/64.pdf>
4. Євроклуби в Україні: організація роботи та успішний досвід : методичний посібник / за ред. П.І. Кендзьора. Львів : ЗУКЦ, 2008. 56 с.
5. Євроклуби в Україні. Сайт. URL: <http://www.euroclubs.org.ua/p/blog-page.html>
6. Європейська інтеграція у вимірі громадської думки. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/article/evropeyska-integratsiya-u-vimiri-gromadskoi-dumki>
7. Кирпа А.В. Євроклуби в загальноосвітніх навчальних закладах як осередки пропагування міжнародних програм з питань освіти та обміну досвідом. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2013. Вип. 28 (81). С. 388–398.
8. Лазарук М.М. Особливості політики України та Польщі в інформаційній сфері у контексті європейського вибору (порівняльний аналіз) : автореф. дис. ... канд. політ. н.: 23.00.04. Чернівці, 2009. 24 с.

9. Луценко С.М., Горон А.В., Каленик О.В. Особливості організації та діяльність Євроклубу в загальноосвітніх навчальних закладах : методичний посібник для педагогів-організаторів та координаторів євроклубів у загальноосвітніх навчальних закладах. Суми, 2009. 42 с. URL: [http://ndcsoippo.at.ua/\\_fr/0/\\_\\_.pdf](http://ndcsoippo.at.ua/_fr/0/__.pdf)

10. Українська мережа європейських клубів. Європейський простір; Портал проєвропейського громадянського суспільства України. URL: <http://eu.prostir.ua/in/39901.html>

11. Annual Survey Report: Ukraine 3 rd Wave (Spring 2018) / Open Neighbourhood – Communicating for a stronger partnership: connecting with citizens across the Eastern Neighbourhood. 2018. URL: [https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2018-07/EU%20NEIGHBOURS%20east\\_AnnualSurvey2018%20report\\_UKRAINE.pdf](https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2018-07/EU%20NEIGHBOURS%20east_AnnualSurvey2018%20report_UKRAINE.pdf)

12. Belard M. European clubs. Secondary education for Europe. *Council of Europe*. 1993. 73 p.

13. ERASMUS+. URL: <http://erasmusplus.org.ua/erasmus/147-molod/2070-statystyka-uchasti-ukrainy-v-proektakh-molodi-2014-2018-rr.html>

14. Rogers Everett M. Communication and Development: The Passing of the Dominant Paradigm. 1976. URL: <http://www.cf-hst.net/unicef-temp/doc-repository/doc/doc478697.pdf>

15. Youth in Action: Programme guide / commission (Council) of Europe partnership in the field of Youth. Brussels : Council of Europe – Directorate of Youth and Sport «The Partnership». 2012. 154 p,

16. Working with young people: the value of youth work in the European Union. 2014. URL: [http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/study/youth-work-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/study/youth-work-report_en.pdf)

#### REFERENCES:

1. Barovska, A. V. (Ed.). Porivnialnyi analiz ukrainskoho ta polskoho zakonodavstva z pytan informuvannya naselennia stosovno yevropeiskoi intehratsii. [Comparative analysis of the Ukrainian and Polish legislation on informing the population regarding European integration]. [in Ukrainian].

2. Hrytsiak N. V. (Ed.). (2007). Informatsiini kampanii yak mekhanizm pidvyshchennia efektyvnosti realizatsii derzhavnoi polityky u sferi yevrointehratsii. [Information campaigns as a mechanism for increasing the efficiency of the implementation of state policy in the field of European integration]. *Stratehichni priorityty*. № 2 (3). [in Ukrainian].

3. Dosvid roboty yevroklubiv zahalnoosvitnikh zakladiv z orhanizatsii ta provedenni Dniv tolerantnosti. [Experience of work of Euroclubs of general educational institutions on organizing and conducting Days of Tolerance]. *Molodyi vchenyi*. (2017). № 6 (46). 283–287. Retrieved from <http://molodyvchenyi.in.ua/files/journal/2017/6/64.pdf>. [in Ukrainian].

4. Yevrokluby v Ukraini: orhanizatsiia roboty ta uspishnyi dosvid. *Metodychnyi posibnyk* [Euroclubs in

Ukraine: organization of work and successful experience. *Methodical Manual*]. Lviv. 2008. [in Ukrainian].

5. Yevrokluby v Ukraini. Sait. [Euroclubs in Ukraine]. – Retrieved from <http://www.euroclubs.org.ua/p/blog-page.html>. [in Ukrainian].

6. Yevropeiska intehratsiia u vymiri hromadskoi dumky [European Integration in the Measure of Public Opinion]. Fond «Demokratychni initsiatyvy» imeni Ilka Kucheriva. Retrieved from <https://dif.org.ua/article/evropeyska-integratsiya-u-vimiri-gromadskoi-dumki>. [in Ukrainian].

7. Kyrpa A. V. (Ed). (2013). Yevrokluby v zahalnoosvitnikh navchalnykh zakladakh yak osередky propahuvannya mizhnarodnykh prohram z pytan osvity ta obminu dosvidom. [Euroclubs in general educational institutions as centers for the promotion of international educational programs and the exchange of experience]. *Pedahohika formuvannya tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh*. Vyp. 28 (81). 388–398. [in Ukrainian].

8. Lazaruk M.M. (Ed). (2009). Osoblyvosti polityky Ukrainy ta Polshchi v informatsiini sferi u konteksti yevropeiskoho vyboru (porivnialnyi analiz) [Features of the policy of Ukraine and Poland in the information sphere in the context of European choice (comparative analysis)]. *Chernivtsi*. [in Ukrainian].

9. Lutsenko S. M., Horon A. V., Kalenyk O. V. (Ed). (2009). Osoblyvosti orhanizatsii ta diialnist Yevroklubu v zahalnoosvitnikh navchalnykh zakladakh [Features of the organization and activity of the Euroclub in general education institutions]. Sumy, Retrieved from [http://ndcsoippo.at.ua/\\_fr/0/\\_\\_.pdf](http://ndcsoippo.at.ua/_fr/0/__.pdf). [in Ukrainian].

10. Ukrainska merezha yevropeiskykh klubiv [Ukrainian network of European clubs]. Yevropeyskyi prostir; Portal proievropeiskoho hromadianskoho suspiilstva Ukrainy. Retrieved from <http://eu.prostir.ua/in/39901.html>. [in Ukrainian].

11. Annual Survey Report: Ukraine 3 rd Wave (Spring 2018). Retrieved from [https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2018-07/EU%20NEIGHBOURS%20east\\_AnnualSurvey2018%20report\\_UKRAINE.pdf](https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2018-07/EU%20NEIGHBOURS%20east_AnnualSurvey2018%20report_UKRAINE.pdf). [in English].

12. Belard M. (Ed). (1993). European clubs. Secondary education for Europe. [in English].

13. ERASMUS+. Retrieved from <http://erasmusplus.org.ua/erasmus/147-molod/2070-statystyka-uchasti-ukrainy-v-proektakh-molodi-2014-2018-rr.html>. [in English].

14. Rogers Everett M. (Ed). (1976). Communication and Development: The Passing of the Dominant Paradigm. Retrieved from <http://www.cf-hst.net/unicef-temp/doc-repository/doc/doc478697.pdf>. [in English].

15. Youth in Action: Programme guide. Commission (Council) of Europe partnership in the field of Youth. Brussels. [in English].

16. Working with young people: the value of youth work in the European Union. (2014). Retrieved from [http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/study/youth-work-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/study/youth-work-report_en.pdf). [in English].

## The role of Euroclubs in conducting information campaigns on European integration

Kostenko Andriana Mykolaivna

---

Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Doctoral Student of Sumy State University  
Rymyski-Korsakov str., 2, Sumy, Ukraine

*The contradictions in the European integration processes of Ukraine, the spread of unjustified expectations among citizens about the EU cause dissatisfaction in the society of the pace and effectiveness of the European integration processes of Ukraine. According to sociological surveys, along with the support of the population of the European integration course, there is a low level of Ukrainians' awareness of Ukraine's interaction with the European Union, the implementation of EU programs, and the peculiarities of European integration reforms. Therefore, information campaigns on European integration are an important part of the European integration policy. Young people play an important role in this context. Their involvement in European initiatives, public activities, project implementation and the dissemination of information about the EU takes place through Euroclubs.*

*The purpose of the study is to study the role of Euroclubs in conducting youth information campaigns on European integration issues in Ukraine. Research methods - content analysis of the Euroclub website in Ukraine, news about the events, reports of international projects.*

*The results of the study indicate that: the effectiveness and effectiveness of information campaigns depends on the segmentation of the audience; Euroclubs play the role of "informant" on the organization and implementation of international programs and initiatives of the European Union, involve student and student youth in public and volunteer activities, exchange of experience in all spheres of life. However, the Euroclubs failed to establish a common ground for communication and often their information campaigns are not coordinated. State and local budgets do not allocate funds for organizational and project support of Euroclubs, and the main sources of their financing are either personal resources of educational institutions, or funds of international funds and partners. Evidence of the performance of Euroclubs can be witnessed by sociological studies, according to which 38% of young people express a positive attitude towards the EU. In addition, young people are actively involved in the iconic events of our state, which led to socially significant changes in Ukraine. Consequently, the systematic and extensive activities of Euroclubs allow participants to gain experience in organizing information campaigns and project activities; to get knowledge about the European integration processes and principles of functioning of the European Union; to develop leadership skills and active social position.*

**Key words:** Euroclub, information campaign on European integration, European Union, volunteering, youth mobility, development of intercultural dialogue, democratic initiatives and projects.